



# Chef-Rhetorik

---



Ihre Worte als Chef werden auf die Goldwaage gelegt. So prägen Sie mit Ihren Reden Ihr persönliches Image und das Ihres Unternehmens. Wie wollen Sie wahrgenommen werden?

In diesem Training lernen Sie, das Bild von sich und Ihren Ideen zu erzeugen, das Sie sich wünschen. Ein Bild, das Ihre Mitarbeiter, Ihre Kunden und die Öffentlichkeit beeindruckt.

**Trainingsdauer:** 2 Tage

**Zielgruppe:**

Inhaber, Geschäftsführer, leitende Führungskräfte

**Trainingsziele:**

Die Teilnehmer

- bereiten sich auf ihre Aufgabe mit Hilfe eines Redemanuskripts vor.
- stimmen ihre Redeaufgaben zielgruppenorientiert ab.
- strahlen Sicherheit und Kompetenz bei ihren Redeaufgaben aus.
- wissen mit unterschiedlichen Medien umzugehen.

**Trainingsinhalte:**

**Das Unternehmen präsentieren**

- Sie verbessern Ihre Unternehmenspräsentation und stimmen sie auf verschiedene Zielgruppen ab.
- Sie stellen sich auf die Erfahrungswelt und Erwartung unterschiedlicher Zuhörergruppen ein.

**Offiziell-gesellschaftliche Reden**

- Sie trainieren ihre nächste Rede aus betriebsgesellschaftlichem Anlass, wie z.B. das Jubiläum eines Kunden.

**Betriebliche Reden**

- Sie lernen, fachliche Informationen spannend darzustellen.
- Sie trainieren, Menschen für Ziele und Maßnahmen zu begeistern.

**Persönliche Ausstrahlung verbessern**

- Sie üben knackige Aussagen, die sofort sitzen und Ihnen nicht erst einen Tag später einfallen.

**Auf den (Ziel-)Punkt reden**

- Sie formulieren für Ihre Reden Ziele, die klar beschreiben, was Ihre Zuhörer nach der Rede denken oder tun sollen.

**Heikle Situationen in den Griff kriegen**

- Sie bauen Ihre mentale Stärke so aus, dass Sie auch in heiklen Redesituationen selbstsicher agieren.
- Sie üben den Umgang mit Störungen und verbessern Ihre Schlagfertigkeit bei Zwischenrufen.

**Redevorbereitung - Redemanuskript**

- Sie erarbeiten eine Gliederung für Spontanreden ohne Vorbereitungszeit.
- Sie lernen die Methodik des „Servietten-Manuskripts“ (kann beim Restaurantbesuch in 3 Minuten auf einer Serviette erstellt werden).

**Emotionalisieren oder versachlichen**

- Sie üben, wie Sie mit einem zündenden Redeanfang Ihre Zuhörer sofort packen.
- Sie üben, mit Worten Gefühle zu erzeugen.
- Sie trainieren den Schlusssappell, mit dem Sie beim Zuhörer Ihre Botschaft verankern.

**Medien gezielt einsetzen**

- Sie üben, wie Sie unterschiedliche Medien zielorientiert einsetzen.
- Sie üben den sicheren Umgang mit Beamer, Laptop, Flipchart.